



Andreas Braun
Geschäftsführer TMBW
07. November 2011 in Überlingen

Die Idee

Mit dem Projekt „Grüner Süden“ greift die TMBW das Thema nachhaltiger Urlaub auf. Im Mittelpunkt steht die Bündelung naturnaher und umweltschonender touristischer Angebote unter Berücksichtigung sämtlicher Aspekte wie Anreise, Vor-Ort-Mobilität, Übernachtung, Gastronomie und Naturerlebnis.

Dabei geht es unter anderem um die Reduzierung von CO₂, Energieeinsparung in Übernachtungsbetrieben und Freizeiteinrichtungen, oder die Verwendung biologischer und regionaler Produkte in der Gastronomie.

Grundlagen & Kriterien Grüner Süden

- Das Projekt „Grüner Süden“ ist die neue Erlebnismarke für das Urlaubsland Baden-Württemberg. Hinter diesem "Label" verbergen sich umweltverträgliche, klimaschonende und besonders nachhaltige Urlaubsangebote.
- Das Produkt richtet sich an BW-Reisende die sich für Themen wie Regionalität, Nachhaltigkeit, Zukunftsmobilität und Naturerlebnis interessieren.
- Beteiligen können sich Regionen, Übernachtungs- und Gastronomiebetriebe sowie Ausflugsziele, welche über eine der erforderlichen Zertifizierungen verfügen.
- Für den „Grünen Süden“ spielt die Glaubwürdigkeit der Produkte eine erhebliche Rolle. Wir haben uns daher entschlossen, etablierte Auszeichnungen und Zertifizierungen zur Voraussetzung für ein Integration in den „Grünen Süden“ zu machen:
Dies sind im ersten Schritt EMAS, ISO 14001, Demeter, Bioland und Viabono.

Ziele & Zielgruppen

- Klar definierte Zielgruppen ermöglichen die spezifische Ansprache der an diesem Thema interessierten Urlauber: Familien mit Kinder und LOHAS
- Das Projekt sendet ein Signal an die Leistungsträger, verstärkt auf innovative und zukunftsfähige Konzepte zu setzen. Zudem bestärkt es die Leistungsträger, bereits bestehende Angebote in diesem Bereich zu erweitern.
- Vernetzung unseres wichtigsten Verkehrsträgers Bahn mit Leistungsträgern im ländlichen Raum.
- Schaffung eines weiteren Vertriebskanals für bereits bestehende Angebote in den Regionen. Stärkung des Ländlichen Raums.

Maßnahmen in 2012

- Veröffentlichung einer Broschüre. Dargestellt werden die ersten „Grüner Süden“-Regionen
sowie weitere Angebote zu den Themen Übernachtung, Gastronomie, Einkauf und Naturerlebnis in ganz Baden-Württemberg.
- Ausbau des bereits bestehenden Contents auf der Website der TMBW zum Thema „Grüner Süden“, Integration der Partner aus der Broschüre im Web.
- Verschiedene klassische- und Online Marketing-Maßnahmen.
- Präsentation des Themas „Grüner Süden“ auf den Messen CMT 2012 in Stuttgart und ITB 2012 in Berlin, außerdem Pressetermin mit Minister auf der Grünen Woche.
- Kommunikation des Themas „Grüner Süden“ über die Printmedien der TMBW (Echtzeit, BW erleben, Tourismus Aktuell, etc.)

Beteiligungsmöglichkeiten

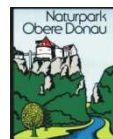
- Beteiligung als „Grüner Süden-Region“
Strecke in der Broschüre über 8 Seiten + Darstellung im Internet
5.000,00 Euro für ein Jahr
- Verschiedene Partnerpakete für 1/1, 1/2 oder 1/4 Seite in der Broschüre + Darstellung in Internet
ab 350,00 Euro für ein Jahr
- NaturGenuss-Pauschale
Präsentation einer Pauschale auf 1/4 Seite in der Broschüre + Darstellung im Internet
250,00 Euro für ein Jahr

Grüner Süden - Broschürentitel



Projekt-Partner

Biosphärengebiet
Schwäbische Alb



Ansprechpartner



Thomas Beyrer
Telefon: 0711/23858-60
E-Mail: t.beyrer@tourismus-bw.de



**WIR
SIND
SÜDEN.**

**BADEN-
WÜRTTEMBERG**