



Classic Bodensee – Wohin geht die Reise?

Vor ca. 2 Jahren hatten 3 Museen am Schweizer Ufer – mit Ausrichtung klassische Mobilität – und die Veranstalter eines Klassik-Events in Arbon die ersten Ideen für eine gemeinsame Classic-Bodensee-Plattform. Was diese Museen wollten, war eine Bündelung des grossen Klassik-Angebotes der Region auf einer gemeinsamen Plattform und die Möglichkeit, neue und gemeinsame Produkte zu kreieren und über dieses neue Label zu vermarkten: **Classic Bodensee – das dezentrale Technik- und Verkehrshaus am Bodensee.**

Von Anfang an war klar, dass man das Ganze – sollte es zum Erfolg führen – professionell aufbauen musste und wollte. Ziel war es auch mit einem guten Konzept und einem professionellen Auftritt den Kanton Thurgau zu überzeugen, das Projekt mit Fördergeldern zu unterstützen und so das Gelingen langfristig zu sichern.

Es wurde ein Konzept erstellt, womit man in der Folge auch den Kanton Thurgau überzeugen konnte. Dank dessen Unterstützung konnte am 7. Oktober 2012 der offizielle Start von „Classic Bodensee“ bekannt gemacht und die ersten Früchte dieser Zusammenarbeit vorgestellt werden.

Dreh- und Angelpunkt von „Classic Bodensee“ und Hauptkommunikationsmittel ist die neue Webseite. Diese wurde nach einer ersten Fassung komplett neu überarbeitet und ist seit einigen Tagen online. Eine Webseite steht und fällt mit aktuellen und informativen Inhalten. Deshalb hat die Seite ein multifunktionales aber sehr einfach zu bedienendes Content Management System (openfile 64) welches den einzelnen Mitgliedern erlaubt, ihre eigenen Inhalte auf der Seite zu pflegen – ein ganz wesentlicher Punkt, um die Aktualität der Seite zu gewährleisten.

Die Seite ist aufgebaut in die Kernbereiche:

- Classic Strasse
- Classic Wasser
- Classic Schiene
- Classic Luft
- Classic Industrie
- Classic Event

Heutige und zukünftigen Mitglieder sind sowohl in den einzelnen Rubriken untergebracht, als auch in der Fussleiste der Seite verlinkt. Sie haben alle Ihre eigene oder mehrere Seiten mit dem eigenen Grundangebot und eine direkte Verlinkung auf die eigene Webseite. Einzelne Mitglieder haben ihre eigene Webseite komplett in diese Plattform integriert, also einen kompletten Internetauftritt innerhalb von „Classic Bodensee“.

Auf der Frontseite finden sich – wie auf einer Online-Zeitung – sogenannte Teaser-Meldungen, welche auf Veranstaltungen wie Ausstellungen oder Sonderfahrten hinweisen und auf diese verlinkt sind. Jedes Mitglied hat hier eine oder mehrere aktuelle Teaser-Meldungen.

Wichtigstes Instrument der Seite ist jedoch der Veranstaltungskalender. Über eine Eingabemaske können hier einfache bis sehr komplexe Veranstaltungen erfasst werden. Diese erscheinen dann im Veranstaltungskalender und sind entweder mit einem externen Veranstalter verlinkt oder direkt auf dieser Seite buchbar.

Dieses Tool ermöglicht es, gemeinsame Angebote verschiedener Anbieter direkt auf dieser Seite zu buchen und zu vermarkten – eines der primären Ziele von Classic Bodensee.

Schon in diesem Jahr wurde das Angebot von vier Museen und einer Nostalgiebahn zu den „Classic-Bodensee Erlebnistagen“ verknüpft und an vier Sonntagen durchgeführt. Auch 2012 werden die „Erlebnistage“ wieder stattfinden und bei der Zweitauflage werden wir in Zusammenarbeit mit THURBO bereits ein Kombi-Ticket mit Bahnzubringer anbieten können.

Ein weiteres gemeinsames Angebot von Classic Bodensee-Partnern sind die Ostschweizer Fondue-Fahrten. Nostalgiefahrten mit einem Klassikzug von EUROVAPOR zum AUTOBAU oder alternierend zum SAURER MUSEUM nach Arbon, mit Führungen durch die Museen und einem Fondue-Angebot während der Fahrt.

Bereits 2009 wurden anlässlich der 2. Auflage der „ARBON CLASSICS“ ganz vieler solcher buchbaren Produkte während der Zeit der Veranstaltung über die Seite angeboten und vermarktet. Auch im nächsten Jahr sind solche Packages anlässlich der „ARBON CLASSICS 2012“ am 5. Mai 2012, wieder geplant oder bereits bestätigt. Dann

kann man in einem Angebot z.B. mit dem Roten Pfeil ab Zürich zur Veranstaltung hin fahren und mit der JU-52 wieder zurück fliegen.

Weiterer Content, wie Texte über Geschichtliches oder Bild- und Videomaterial zu den einzelnen Themenbereichen, machen die Seite für den User, der sich auf der Seite bewegt, spannend und interessant.

Natürlich ist die Webseite nicht das einzige Kommunikationsmittel sondern wird flankierend von anderen Kommunikationsmassnahmen unterstützt. So hatten wir mit „Classic Bodensee“ in diesem Jahr einen sehr erfolgreichen Messeauftritt in Friedrichshafen und werden auch 2012 wieder eine neue Broschüre produzieren und rund um den See verteilen. Wir haben eine eigene Pressestelle eingerichtet und bereits einige schöne Artikel in verschiedenen Medien veröffentlicht. Die sozialen Netzwerke (Facebook, Youtube) sind aktiviert und vierteljährlich erscheint ein Newsletter welcher per Mail an gemeldete Adressen verschickt wird.

Ziel ist es, Classic Bodensee mit bodenseumspannenden Angeboten zu ergänzen und als eine feste Marke im Bodenseeraum zu etablieren. Die Vernetzung mit weiteren touristischen Partnerorganisationen ist in vollem Gang und wird ausgebaut.

Classic Bodensee ist Mitglied von

- Kulturland Thurgau – regional ausgerichtet
- Bodensee Mobil – international ausgerichtet

und arbeitet bereits eng mit Thurgau Tourismus und St.Gallen-Bodensee-Tourismus zusammen.

7. November 2011

Oliver Fehr, Projektleiter Classic Bodensee

Classic Bodensee

Classic Bodensee ist ein gemeinnütziger, unabhängiger Verein mit Sitz in Arbon. Die Organisation Classic Bodensee mit ihren angeschlossenen Partnern hat sich zum Ziel gesetzt, ihre verschiedenen Dienstleistungen in der Bodenseeregion zu bündeln und auf einem qualitativ hohen Niveau anzubieten. Dank dem Wissen der beteiligten Partner und ihrer speziellen Ausrichtung in verschiedenen Sparten im Bereich historischer Technik kann der Allgemeinheit ein einmaliges Angebot gemacht werden. Damit sollen dem Tourismus in der Bodenseeregion entscheidende Impulse verliehen werden.